

# 处方药发布规范

更新时间：2026-09-04

## 1. 范围

本标准规范适用于所有在群心健康商城发布的处方药商品。

注：根据当前的药品零售行业法律法规，疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品不能进行信息展示。

## 2. 定义

处方药是指必须凭执业医师或执业助理医师开具的处方才可调配、购买和使用的药品。

## 3. 产品规范

### 3.1 产品发布规范

#### 3.1.1 标题发布规范

3.1.1.1 主标题内容建议顺序为：品牌名+药品通用名+规格，不能发布其他任何内容。

副标题可展示产品的相关属性。

标题中各属性内容应与药品包装标签及说明书等批准的内容相符。

#### 3.1.2 主图发布规范

3.1.2.1 图片为实物拍摄，正方形，最小 800×800 像素，最大不超过 500K

3.1.2.2 图片不能有边框、留白，不能多张图片拼在一起。

3.1.2.3 商家至少要有 4 张主图，按如下顺序展示：第一张主图为商品展示及卖点展示，颜色可较为鲜艳；第二张主图为外包装标签正面全貌图，能看到药品名称、OTC 标识等信息；第三张为外包装标签背面或侧面全貌图，能看到生产厂家详细信息，包括生产企业名称地址；第四张为说明书图（说明书如有多页，可使用多张图片展示）。

3.1.2.4 除 3.1.2.3 明确要求的 4 张主图，商家若发布其他主图，只限于产品本身相关的图片，如外包装图、包装内容物图、产品注册批件图等。

3.1.2.5 图片上除店铺的 Logo 外，不得有联系方式、二维码等任何描述；关于店铺 Logo，统一放置在主图片右下角，不能超过 100px\*100px。

主图示例：

| 【第一张主图】                                                                           | 【第二张主图】                                                                           | 【第三张主图】                                                                           | 【第四张主图】                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 图片需清晰展示商品样式，还可包含产品卖点或利益点，色彩可较为鲜艳                                                  | 外包装正面图，可识别药品名称及OTC 标识                                                             | 外包装侧面或背面图，可识别生产企业名称和地址                                                            | 药品说明书正面图，需清晰展示药品说明书内容                                                               |

## 4. 商品价格规范

处方药药品价格不得高于自身店铺在其他电商平台店铺价格

## 5. 产品属性发布规范

5.1 产品属性的填写务必同产品说明书、标签等国家批准的内容相符。

## 6. 详情页信息展示规范

商品详情页只能展示以下两类信息：

- 6.1 国家批准过的产品信息，产品的包装图、说明书内容、产品注册批件等；
- 6.2 店铺信息。如店铺介绍、资质证照。

## 7. 营销宣传规范

处方药展示页面（含标题、主图及详情页）中不允许对产品进行夸大宣传，夸大宣传通常包括但不限于以下情形：

- 药品功能描述超出说明书规定的适用症；
- 利用任何单位或者个人的名义、形象作证明或者推荐的；
- 含有“疗效最佳”、“安全无毒副作用”、“零风险”、“根治”等不科学用语；
- 说明治愈率或者有效率的；
- 含有“保险公司保险”、“无效退款”等承诺性语言的；
- 含有无法证实其科学性的所谓“研究发现”、“实验或数据证明”等方面的内容；
- 法律、法规规定禁止的其他内容。

## 8. 特殊发布要求

8.1 药品主图必须展示药品说明书、标签等相关信息，能清晰看到药品名称、批准文号、生产企业、注意事项等相关信息；说明书内容过多，主图无法清晰展示的，需在详情页清晰展示说明书内容；

8.2 处方药展示页面（含标题、主图及详情页）中展示的内容，必须符合国家药品相关法律法规的要求。